KIRIN WORKSHOP 2027

マーケティングコース

お客様のことを徹底的に考え抜くKIRINのマーケティングを学び、
商品ブランドを基軸としたブランドマーケティングを体感するワークショップ。
仲間と「本気」で取り組み、チャレンジできる舞台に参加しませんか？

エントリー絶賛受付中！
7月18日（金）12時〆

CONCEPT

人は、「本気」になった時に、初めて成長する。

ここには、「本気」になれる場所がある。
ここには、「本気」になれる瞬間がある。
ここには、「本気」になれる仲間がいる。

さあ、成長の舞台は整った。

実施日程

いずれかの日程でのご参加となります。
①９月　2日（火）～　4日（木）
②９月　8日（月）～10日（水）
③９月16日（火）～18日（木）
※3日間フル参加が必須条件となります
※対面開催を予定してます

応募資格

・2026年3月から2027年3月までに大学または大学院を卒業見込みの方
・募集学部：全学部全学科

こんな人におすすめ

①徹底的なお客様理解を起点としたブランドビジネスや新規事業にチャレンジしたい方

②お客様に「価値創造」する仕事をしてみたい方

③チームで目標を達成する経験を通じて成長したい方