

7月8日(月) 12時
エントリー締切

KIRIN WORKSHOP 2026

マーケティングコース

お客様のことを徹底的に考え抜くKIRINのマーケティングを学び、
商品ブランドを基軸としたブランドマーケティングを体感するワークショップ。
仲間と「本気」で取り組み、チャレンジできる舞台に参加しませんか？

今回のテーマは新たなビールブランド、「キリンビール 晴れ風」です



- ✓ キリンビール 晴れ風の“これから”を考えるマーケティングの実践型ワークショップ
- ✓ キリンビール 晴れ風を担当するマーケティングマネージャーに戦略提言

※お酒やビールが飲めない、苦手な方でも問題なく参加いただけます

実施日程

いずれかの日程でのご参加となります。

- ① 9月 3日(火) ~ 5日(木)
- ② 9月 9日(月) ~ 11日(水)
- ③ 9月17日(火) ~ 19日(木)

※3日間フル参加が必須条件となります
※対面開催を予定しています

対象

募集学部：全学部全学科

応募資格：2025年3月から2026年
3月までに大学または大学院を卒業
見込みの方

こんな方におすすめ！

- ① 徹底的なお客様理解を起点とした
ブランドビジネスや新規事業にチャ
レンジしたい方
- ② お客様に「価値創造」する仕事を
してみたい方
- ③ チームで目標を達成する経験を通
じて成長したい方